

La Fiesta del Banano en el Urabá colombiano: cultura y tradición

The Banana Festival in the Colombian Urabá: Culture and Tradition

Lina M. Larrotta Flórez y Jennyfer Flórez-Méndez¹

Resumen

Colombia, gracias a su ubicación geográfica, presenta varias ventajas para la producción y comercialización de diversos frutos, muchos de los cuales participan en los mercados internacionales, como es el caso del banano. La zona bananera más importante del país está situada en la región del Urabá y cuenta con una vasta área de cultivos, generando un impacto económico positivo tanto a nivel nacional como regional. La fiesta más importante del banano colombiano se lleva a cabo en el municipio de Apartadó, y es una celebración a la que acuden visitantes propios y extranjeros para presenciar diversas actividades que se desarrollan en la ocasión en torno a dicho cultivo. El objetivo de este artículo es dar a conocer las muestras culturales y gastronómicas desarrolladas en dichas festividades, a fin de reconocer el fruto del banano como un elemento invaluable de la cultura y tradición de Colombia.

Palabras clave: banano, diversidad cultural, festival, folclor, identidad cultural, producción de alimentos.

Abstract

Colombia, thanks to its geographical location, has advantages for the production and marketing of various fruits, many of which participate in international markets, as is the case of bananas. The most important banana zone in Colombia is located in the Urabá region with a vast area of banana cultivation, generating a positive economic impact both nationally and regionally. It is in the municipality of Apartadó where the most important festival of Colombian bananas takes place, a festival attended by locals and foreigners and where various activities are developed around the cultivation of bananas. The objective of this article is to make known the cultural and gastronomic samples developed in these festivities as well as to recognize the fruit of the banana as an invaluable sample of culture and tradition in Colombia.

Keywords: banana, cultural diversity, cultural identity, festival, folklore, food production.

1 Lina M. Larrotta Flórez: Universidad de Pamplona, Pamplona, Colombia, ORCID 0000-0003-1056-7636, linalarrotta@gmail.com; Jennyfer Flórez-Méndez: Universidad de Santiago de Chile, Llanquihue, Chile, ORCID 0000-0003-1515-6262, jennyfer.florez@usach.cl



Introducción

El banano es la fruta más comercializada a nivel mundial (Galarza, 2019: 342) y se le conoce con distintos nombres: banana, plátano, guineo, banano, maduro, cambur o gualele (RAE, 2021). Es un fruto comestible, botánicamente una baya, de varios tipos de grandes plantas herbáceas del género *Musa* (Soto, 1985: 23). Es un fruto con cualidades variables en tamaño (alrededor de 10 cm), color y firmeza; alargado, generalmente curvado y carnoso, rico en almidón y cubierto con una cáscara, que puede ser verde, amarilla, roja, púrpura o marrón cuando está madura. Los frutos crecen en racimos que cuelgan de la parte superior de la planta. Existen dos tipos de este producto (Roldán et al., 2004: 12): el banano de exportación y el banano criollo o de consumo interno. El banano bocadillo es otra especie que se produce en el país, y es analizada por el Observatorio Agro cadenas Colombia dentro de la cadena productiva de frutas de exportación. Es una de las frutas de mayor consumo en el mundo, debido a su alto contenido de proteínas y carbohidratos (González, 2017: 16).

La economía colombiana depende en gran parte del sector agropecuario. En el año 2018, las exportaciones del grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas alcanzaron los US\$ 7.301,3 millones, presentando un crecimiento de 1,7% respecto de diciembre de 2017 (DANE, 2019: 5). Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de café sin tostar descafeinado o no, cáscara y cascarilla de café (6%). El cultivo y producción de frutas tropicales, como es el banano, ocupa un papel importante en la comercialización a nivel internacional (en Velásquez *et al.*, 2005). Según el DANE, el banano es el segundo rubro agrícola más exportado por Colombia después del café; de acuerdo con la FAO, Colombia exporta 1.896,1 miles de toneladas anuales de banano. Sus principales destinos de exportación son Estados Unidos, Unión Europea y China (FAO, 2020: 10).

Las dos regiones que producen banano para la exportación son el Urabá antioqueño (municipios de Apartadó, Carepa, Chigorodó y Turbo) y la región norte del departamento del Magdalena (municipios de Córdoba, Río Frío, Orihueca, Sevilla y Aracataca). El Departamento de Antioquia, específicamente la región de Urabá, participa en promedio con el 70% del total de la producción de banano de exportación de Colombia (Roldán *et al.*, 2004: 12). Para el año 2016, tan solo el municipio de Apartadó tenía una producción de 315.504 toneladas anuales de bananos (Ministerio de Agricultura de Colombia, 2016).

El banano o plátano es una oportunidad para el desarrollo rural en Colombia, dada la aptitud de su producción en el trópico, el conocimiento del cultivo, el número de productores involucrados (en su mayoría campesinos y de elaboración familiar), la priorización del cultivo en los planes de desarrollo locales y regionales y la alta demanda de mercados sofisticados por productos naturales, autóctonos y con diversidad de sabores y texturas, atractivos para un mercado dinámico y creciente que debe buscar mayor participación en los beneficios generados por las cadenas de valor global (Carvajal-García *et al.*, 2019: 145).

Sector bananero

La construcción de sociedad, la política y la economía de Urabá se aceleró a partir de 1905 con la integración del territorio al Departamento de Antioquia. Dicha zona estaba aislada del centro de Colombia y empezó a ser intervenida con la construcción de una ruta pavimentada, que posteriormente se convirtió en la Vía al Mar. Ese proceso se vio favorecido por la rica migración de población afrodescendiente del Departamento del Chocó, de población mestiza de la Región Andina y la presencia de población indígena en todos los municipios.

La integración interna del territorio, y de este con el centro y el norte del país, ha sido el principal reto por cumplir en la historia. Para lograrlo, se aprovechó la alta productividad del entorno natural y se instauró la agroindustria del banano en la segunda mitad del siglo xx. La fortaleza histórica de este sector ha permitido generar desarrollo y mejorar la calidad de vida de la población, ubicada específicamente en el denominado “eje bananero” (Chigorodó, Carepa, Apartadó y Turbo).

Parte importante del sector bananero colombiano se desarrolla principalmente en la región del Urabá, con unas 65.000 hectáreas de siembra convertidas en focos de desarrollo productivo. Apenas unas 95.000 hectáreas son de producción agrícola en Urabá, y de estas, 35.000 producen banano tipo exportación, que generan más de 25.000 empleos directos y entre 65.000 a 100.000 empleos indirectos en la zona, y 30.000 producen plátano, lo que beneficia a 8.000 familias (Restrepo, 2017).

La región de Urabá ha sido testigo del conflicto armado interno colombiano. La debilidad de las instituciones estatales permitió que la violencia primara por sobre el diálogo en la configuración social y económica del territorio. Es un problema que apenas comienza a resolverse mediante el fortalecimiento de las instituciones estatales. Con la violencia generada por este conflicto en la región a principios de la década de los sesenta, y con los problemas socioeconómicos que sufría la zona desde 1928, trabajadores y empresarios forjaron una nueva manera de mejorar significativamente los ingresos y prestaciones del trabajador bananero (Mejía *et al.*, 2018).

Según un estudio publicado por la Gobernación de Antioquia (2015), el Urabá colombiano es una región predominantemente agropecuaria regida por el cultivo de banano, una zona de altos niveles de comercio internacional cuyo epicentro vive un proceso de urbanización acelerada, con posibilidades reales y concretas de industrialización. La expansión de la construcción, de la infraestructura y los servicios urbanos en el eje bananero es una realidad que se observa a simple vista, caótica quizás, pero tangible a cada paso. Es un territorio que ha tenido grandes dificultades en su desarrollo por unas condiciones históricas signadas por la guerra, el desplazamiento, la reinserción. Una parte importante de su población transita en forma permanente por unos circuitos inerciales de rezago: desempleo, pobreza, insuficiente educación, insuficiencia en capacidades laborales a todo nivel, bajo emprendimiento, baja productividad y dependencia.

No se puede seguir mirando esta región como dos ciudades pequeñas rodeadas de municipios rurales, sino como una unidad equiparable en población a las áreas metropolitanas intermedias, y probablemente como la zona con mayor potencial de desarrollo económico en Colombia, por lo que Urabá es un ejemplo de sindicalismo en el sector agrícola, de mejora de condiciones para

los trabajadores del campo; esto se logró con un sector bananero fuerte y con una sociedad comprometida que busca el desarrollo continuo de la región. Además, estas condiciones han sido el resultado de procesos de reconciliación que se han dado en Colombia, país donde Urabá es un verdadero ejemplo de “laboratorio de paz”.

En cada municipio de Urabá hay alguna expresión cultural típica y fuerte, que le ha merecido reconocimientos nacionales e internacionales, pero que aún no se considera como aportante para la dinamización económica de las familias y del territorio. Son contados los casos que se han configurado como empresas creativas de éxito y que han transformado su hacer y saber cultural en una forma de generar calidad de vida. En la región se tiene al rey del tambor (San Juan de Urabá), también hay resguardos indígenas en Necoclí, Mutatá, Vigía del Fuerte, Murindó y San Juan. En uno de estas comunidades (El Volao, corregimiento El Mellito en Necoclí), manos tejedoras hacen el sombrero vueltiá'o antioqueño; ahondando en ellas, aún se pueden encontrar las molas como escritura ancestral de las comunidades. Se tiene entonces, en esta zona, toda una riqueza histórica y cultural por visibilizar.

Todo este cambio socioeconómico se ha ido consolidando en la región del Urabá, y gracias al apoyo del gobierno nacional colombiano, se desarrolla en torno al banano una de las festividades más importantes de Colombia: “la Fiesta del Banano (*Musa paradisiaca*)” en la mejor esquina de América: el Urabá, específicamente en el municipio de Apartadó, Antioquia.

Metodología

Para la presente investigación se llevó a cabo una búsqueda efectiva para la recopilación bibliográfica de información procedente de revistas indexadas en bases de datos de prestigio, como WoS y Scopus, y enfocadas en el sector agrícola. Del mismo modo se logró la recopilación empírica y documentada de las actividades de la Fiesta del Banano, así como también se contó con información relevante procedente del gobierno nacional de Colombia y de entidades públicas locales como la Gobernación de Antioquia, la alcaldía de Apartadó y la Cámara de Comercio.

La Fiesta del Banano

Ubicación

Apartadó es un municipio de Colombia, localizado en la subregión de Urabá en el departamento de Antioquia, y es el municipio más poblado de dicha región (Figura 1). Su nombre en dialecto indígena se traduce como Río del Plátano (*Pata*: Plátano, y *Do*: Río). Según la Alcaldía de Apartadó (2020), actualmente esta es una ciudad intermedia con más de 150 mil habitantes, donde confluye una mezcla cultural diversa, que reúne a afrodescendientes, paisas e indígenas, en una planicie que forma parte del Caribe colombiano. Es considerado el municipio líder del Urabá antioqueño por su actividad comercial y su infraestructura. Está rodeado de inmensas plantaciones bananeras y plataneras, las mismas que representan el principal renglón de la economía de la región y que, en los últimos años, ha tenido un crecimiento acelerado hacia el agroturismo.

Figura 1. Localización del municipio de Apartadó, Departamento de Antioquia, Colombia

Figure 1. Location of the municipality of Apartadó, Departament of Antioquia, Colombia



Fuente: elaboración propia. Source: own elaboration.

El sector bananero ha aportado a este municipio una relativa estabilidad económica, ya que es la actividad económica más importante del municipio, lo que ha permitido el progreso de todos sus habitantes.

Organización

En general los productos agrícolas están representados por el “efecto terruño”, es decir, que permanecen anclados a las tradiciones del territorio y a la percepción que se construye sobre el lugar al que pertenecen; por ello, las narrativas y la identidad que la comunidad le confiere se centran en lo tradicional (Ospina *et al.*, 2020: 3). La Fiesta del Banano normalmente se desarrolla cada año durante la última semana de noviembre. Desde 1964, es la expresión de la idiosincrasia de la región de Urabá, un espacio folclórico, artístico, académico y estructurado para que visitantes propios y extraños disfruten —en el marco de un sinnúmero de actividades— de las expresiones que identifican los rasgos característicos de una región rica en la producción de la fruta del banano.

La alcaldía municipal de Apartadó se encarga de ejecutar las diversas actividades del festejo, como el reinado nacional de banano, el “garruchódromo”, el desfile de comparsas, conciertos de feria, jornadas deportivas y la feria agroindustrial en torno al banano, las que cuentan con diversos focos de encuentro, tales como gastronomía bananera, bailes típicos y desfiles.

Actividades

Las fiestas del banano en el municipio de Apartadó se caracterizan por ofrecer actividades dirigidas a todos los sectores de la población, generando espacios de inclusión y donde el principal protagonista es su fruta insignia y todo lo que dicho cultivo conlleva. Estas festividades nacen para celebrar el natalicio de este municipio. Entre sus principales actividades se cuentan las siguientes:

El reinado nacional del banano, que es un concurso de belleza y talento rodeado de actividades alusivas a la siembra, donde participantes de distintas regiones de Colombia compiten por la corona del concurso. Las candidatas deben tener amplios conocimientos de lo que es el cultivo y el manejo de cosecha y postcosecha del fruto. La representante ganadora tiene la oportunidad de dar a conocer la agroindustria bananera de la región a nivel nacional e internacional y exaltar los valores tradicionales asociados al cultivo del este fruto. La belleza es protagonista en este certamen (Figura 2).

Figura 2. Miss y Mister Urabá 2018

Figure 2. Miss and Mister Urabá, 2018



Fuente/source: Alcaldía de Apartadó.

Otra actividad que reúne a la mayor parte de los productores bananeros es el llamado “garruchódromo”. Esta singular iniciativa busca realzar la labor diaria de los trabajadores bananeros en el campo, y su nombre proviene de la “garrucha”: un sistema mediante el cual todos los racimos previamente cortados son conducidos hacia la empacadora (Analpes, 2020), donde comienza el proceso que termina en la exportación. En esta competencia, los trabajadores bananeros se miden en actividades de fuerza y habilidad en tareas relacionadas con la siembra.

El desfile de mitos y comparsas que recorre las diferentes calles del municipio (Figura 3), con comparsas alusivas al sector bananero, es un memorable paso por la tradición del pueblo en cuanto a baile, danza y música, así como una mezcla de las culturas afrodescendiente, paisa, indígena y campesina. Durante esta marcha, se practican danzas heredadas de los esclavos de la época colonial, festivas, enérgicas y contagiosas con hermosos, coloridos y llamativos trajes que exaltan la belleza de la mujer local.

Figura 3. Desfile de comparsas, 2018

Figure 3. Parade of comparsas, 2018



Fuente/source: Alcaldía de Apartadó.

En la región también se celebra la Fiesta del Campesino, que se desarrolla mediante concursos, tablados, obras de teatro y presentaciones artísticas que se realizan en corregimientos del municipio en homenaje a los campesinos de la región y a su invaluable trabajo en el sector bananero. La fiesta y sus actividades son una invitación a la comunidad para integrarse y compartir, permitiendo que desde niños se acoplen a esta muestra cultural (Figura 4).

Figura 4. Teatro al aire libre, 2018

Figure 4. Open air Theater, 2018



Fuente/source: Alcaldía de Apartadó.

Asimismo, en el marco de la Fiesta del Banano se llevan a cabo muestras musicales como conciertos, que son presentaciones artísticas gratuitas y se desarrollan en distintos espacios del municipio con artistas regionales, nacionales e internacionales. Estos son, quizás, unos de los eventos de las fiestas que más asistentes atraen. El canto, el baile y la diversión convierten al pueblo urabaense y a sus visitantes en cómplices del folclor y la cultura, en cercanía con artistas reconocidos y talentosos (Figura 5).

Figura 5. El vallenato en las Fiestas del Banano, 2018

Figure 5. Vallenato in the Banana Festival, 2018



Fuente/source: Alcaldía de Apartadó.

Tampoco faltan en estos festejos las jornadas deportivas, con actos como minicampeonatos de distintos deportes que se efectúan en los distintos barrios del municipio. Ello genera espacios para un sano esparcimiento y para la integración de la comunidad. Entre los deportes más usuales destacan disciplinas como el vóleybol, y es reconocido también el torneo de banquitas (una derivación del microfútbol).

Finalmente, la Feria Agroindustrial de Apartadó es una de las iniciativas más esperadas en el marco de estas fiestas, pues se trata de un espacio comercial y académico con las últimas tendencias y actualizaciones en temas relacionados con los sistemas de producción de la industria bananera. Esta instancia ha sido creada para fortalecer las relaciones comerciales y de servicios entre clientes internos, externos, inversionistas locales, nacionales e internacionales que poseen o representan empresas agroindustriales o con actividades afines. En la Feria Agroindustrial se hacen presentes instituciones gubernamentales, asociaciones y empresas privadas que realizan exposiciones equinas y muestras comerciales de orden gastronómico.

La gastronomía juega un papel importante en las ferias, la competitividad con respecto al valor agregado que se le da a los productos derivados del banano es la base importante aquí. Los productos elaborados a partir del plátano tienen un procesamiento tradicional y artesanal, que facilita la transformación e industrialización de recetas con conocimientos ancestrales y étnicos.

Estos productos, así, brindan experiencias diferenciadas por su combinación de sabores y texturas y, a su vez, ofrecen salud y bienestar para diferentes estilos de vida por sus características como el nulo contenido de gluten y los altos niveles de almidón y potasio (Carvajal-García *et al.*, 2019: 145).

Son múltiples los productos transformados que pueden surgir a partir del banano, desde alimentos procesados (chips, harinas, deshidratados, conservas y pulpas) y artesanías de fibra, hasta productos que implican una mayor investigación e infraestructura, como biocombustibles y alimentos funcionales con alto valor farmacéutico y nutricional (Gómez, 2011: 6).

En la Fiesta del Banano es muy común conocer la diversidad gastronómica que gira alrededor de esta fruta, donde por lo general se puede encontrar productos artesanales específicos como la torta de banano, jugos naturales elaborados a partir del fruto, productos horneados como galletas, brownies y las famosas “cocadas”: dulces típicos colombianos elaborados con coco y que en este caso incluyen banano. Así también, suele haber otros tipos de dulces típicos colombianos, como las “panelitas”, que son dulces a base de leche y azúcar y que contienen banano. De esta manera, se ve muy enriquecida la gastronomía típica local, para el deleite al paladar de los habitantes de la zona y turistas (Figura 6).

Figura 6. Producto de empresa participante

Figure 6. Participating company product



Fuente/source: Direct Trading SAS.

Actualmente, también se elaboran muestras de productos artesanales, potenciando la aplicación de nuevas tecnologías e ingredientes en el procesamiento del banano y aumentando su valor nutricional, traducido en bienestar para el consumidor y pensado además para cuidar el ambiente, gracias a las alternativas que hoy existen para la utilización de los residuos orgánicos que impulsan la sostenibilidad y rentabilidad de la cadena productiva (Carvajal-García *et al.*, 2019: 145).

Más de noventa empresas participan año a año en la Feria Agroindustrial de Apartadó, reuniendo a compradores y oferentes de productos, maquinarias y servicios relacionados con el sector agropecuario, y que tiene como fin potenciar la subregión del Urabá antioqueño por sus ventajas agroindustriales, ubicación geográfica, condiciones climáticas, recurso hídrico y por todas las posibilidades que ofrece para el comercio exterior (Saavedra, 2016).

Figura 7. El banano, principal motor de la economía en Urabá
Figure 7. Banana, the main engine of the economy in Urabá



Fuente/source: Direct Trading SAS.

Entre otros objetivos, esta exposición (Figura 7) busca fortalecer las relaciones de negocios entre clientes internos y externos que tengan interés en posicionar o impulsar marcas en la zona de Urabá, así como también convocar y reunir en un solo espacio a los diversos oferentes y demandantes de los principales sectores agropecuarios y agroindustriales. Por último, se trata de crear una atmósfera donde expositores y visitantes tengan la oportunidad de hacer contactos, alianzas y actualizaciones para mejorar y fortalecer la competitividad de sus sectores.

Durante la Feria Agroindustrial se presentan a la comunidad nuevas tecnologías, productos y subproductos agropecuarios, semillas, plantación, nutrición vegetal, control de plagas, producción limpia, insumos de limpieza y desinfección, herramientas agrícolas y biotecnologías, instituciones de educación con carreras afines, corporaciones con programas tecnológicos, federaciones, cooperativas, alianzas sociales e institucionales relacionadas con el sector, entidades gubernamentales, bancos de crédito e inversión, certificadores y empresas de servicio para el agro.

De este modo, la feria se constituye en una plataforma que permite el desarrollo de la región y extiende a sus pobladores los emprendimientos que nacen en el territorio para contribuir al mejoramiento de los procesos agrícolas y sociales del Urabá.

Conclusiones

Gracias al efecto de la agroindustria en el crecimiento demográfico y urbanístico, los municipios del eje bananero colombiano han visto crecer la economía de servicios de forma notable en los últimos treinta años. La presencia de un mercado bancario, logístico, turístico, hotelero, entre otros, ha sido estratégica para la evolución del entorno empresarial de Urabá.

El banano es un motor socioeconómico muy importante para la subregión del Urabá y uno de los rubros que brinda, sin duda, diversas posibilidades para fortalecer la zona por medio de

excelentes oportunidades comerciales, con lo que aporta al crecimiento económico en la región. Es indispensable mencionar la amplia riqueza histórica y cultural de la región del Urabá, que requiere visibilizarse por medio de las fiestas del banano. El teatro, el bullerengue, la música, la danza, la pintura, el tambor, son expresiones típicas del Urabá y siempre serán las estrategias más importantes utilizadas por los oriundos de la “mejor esquina de América” para volar por encima de las adversidades, transformando, bailando, sonriendo, cantando y actuando frente a un tesoro cultural invaluable como es el banano.

De igual forma, es importante exaltar la sinergia entre los diferentes actores regionales de orden público y privado, como la alcaldía local, la gobernación del departamento, los productores locales y actores productivos a nivel industrial para lograr llevar a cabo esta importante fiesta con el fin de contribuir al desarrollo del Urabá colombiano. El desarrollo sostenible de esta zona no se logrará sin la comunión entre los proyectos económicos de alto impacto regional y sin la gestión pública, pero tampoco será posible consolidar una economía del conocimiento sin la vocación de incorporación de ciencia, tecnología e innovación, que por su naturaleza les compete a las universidades.

Agradecimientos

A la Alcaldía de Apartadó, a la Gerencia de Direct Trading SAS, a las Mazamoras de Urabá, a la Gerencia de Agronomía Zona Norte Yara Colombia, por su invaluable apoyo en la información para la construcción del artículo.

Bibliografía

- Alcaldía de Apartadó (2020) “Alcaldía de Apartadó, Antioquia”. *Portal del Estado colombiano*. En https://web.archive.org/web/20150923172633/http://www.apartado-antioquia.gov.co/informacion_general.shtml (consultado 07/08/2020).
- Analpes Ingenieros (2020). “Garrucha para el banano”. *Ingenieros Analpes*. Bogotá, Analpes. En <https://www.analpes.com/productos/cable-vias/> (Consultado 24/08/2020).
- Carvajal-García, M., Zuluaga-Arango, P., Ocampo-López, OL. y Duque-Gómez, D. (2019). “Las exportaciones de plátano como una estrategia de desarrollo rural en Colombia”. *Apuntes del CENES* 38(68): 113-148. DOI <https://doi.org/10.19053/01203053.v38.n68.2019.8383>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2019). *Boletín técnico Exportaciones (EXPO)*. En https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_dic18.pdf (consultado 21/10/2020).
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2020). *Banana Statistical Compendium 2019*. Roma, FAO. En <http://www.fao.org/3/cb0466en/cb0466en.pdf> (consultado 21/08/2020).
- Galarza Suárez, L. (2019). “Tierra, trabajo y tóxicos: sobre la producción de un territorio bananero en la costa sur del Ecuador”. *Estudios Atacameños* 63: 341-364. DOI <https://doi.org/10.22199/issn.0718-1043-2019-0034>



- Gobernación de Antioquia (2015). *Estudio de tendencias ocupacionales de corto y mediano plazo en Urabá*. Medellín, Gobernación de Antioquia.
- Gómez Berrío, AM. (2011). *Transformación del banano en Urabá: experiencias pasadas, iniciativas presentes y nuevas oportunidades de industrialización*. Tesis de maestría. Medellín, Universidad EAFIT.
- González Porras, CV. (2017). *Efecto de la sustitución del cloruro de potasio por el nitrato de potasio en un programa de fertilización bananero*. Tesis de pregrado. Machala, Universidad Técnica de Machala.
- Mejía, DPG., Ceballos, VHN. y Díaz, GA. (2018). “Los salarios de eficiencia en el sector bananero de Urabá, Colombia”. *Revista de Economía del Caribe* 20.
- Ministerio de Agricultura de Colombia (2016). “Banano”. Bogotá, Gobierno de Colombia. En <https://www.agronet.gov.co/Documents/BANANO2016.pdf> (consultado 13/07/2020).
- Ospina, C., Martínez, J., Contreras K. y Tautiva, L. (2020). “Análisis socioeconómico del cultivo de frijol en Cundinamarca (Colombia), para la identificación de un Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL)”. *Revista RIVAR* 7(21): 13-32. DOI <https://doi.org/10.35588/rivar.v7i21.4622>
- Real Academia Española (RAE) (2021). “Banana”. *Diccionario de la lengua española*. En <https://dle.rae.es/banano?m=form> (consultado 05/05/2021).
- Restrepo, JC. (2017). “¡Urabá es banano y mucho más!”. *Agronegocios*. Bogotá, Agronegocios. En <https://www.agronegocios.co/agricultura/uraba-es-banano-y-mucho-mas-2622899#:~:text=Solo%20unas%2095.000%20hect%C3%A1reas%20son,que%20beneficia%20a%208.000%20familias.> (consultado 23/07/2020).
- Roldán, D., Salazar, M., González, F. y Peña, Y. (2004). *La cadena de banano en Colombia*. Bogotá, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Observatorio Agrocadenas Colombia: 1-19.
- Saavedra, M. (2016). “Apartadó celebra su primera feria agroindustrial”. *Elmundo.com*. En <https://www.elmundo.com/noticia/Apartado-celebra-su-primera-Feria-Agroindustrial/342904> (consultado 26/08/2020).
- Soto, BM. (1985). *Bananos: cultivo y comercialización*. San José, Litografía e Impresa LIL.
- Velásquez, HJC., López, MLM. y Cardona, LDJM. (2005). “Caracterización de propiedades mecánicas del banano (*cavendish valery*)”. *Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín* 58(2): 2975-2988.

* * *

RECIBIDO: 26/08/2020
VERSIÓN FINAL RECIBIDA: 27/10/2020
APROBADO: 29/10/2020
PUBLICADO: 11/05/2021

